Wymagania edukacyjne przedmiotu: Ekonomia w praktyce

Temat	Wymagania - ocena dopuszczająca	Wymagania - ocena dostateczne	Wymagania - ocena dobra	Wymagania - ocena bardzo dobra	Wymagania - ocena celująca
Dział 1. **Metoda projektu – zasady pracy**					
1.1. Etapy realizacji projektu	Uczeń: – wie na czym polega metoda projektu?	Uczeń: – wymienia rodzaje projektów	Uczeń: – określa założenia realizacji projektu, – odróżnia projekt badawczy od przedsięwzięcia	Uczeń: – dokonuje wyboru formy realizacji przedsięwzięcia	Uczeń: – samodzielnie określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji
1.2. Projekt badawczy, przedsięwzięcie	Uczeń: –wymienia etapy realizacji projektu, – wie jak wypełnić karty pracy i podpisać kontrakt na wykonanie projektu	Uczeń: – omawia etapy realizacji projektu, – określa na czym polega przedsięwzięcie?	Uczeń: – wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu, – planuje działania zmierzające do realizacji projektu, przedsięwzięcia	Uczeń: – wykonuje i prezentuje własny lub wspólny projekt badawczy lub przedsięwzięcie	Uczeń: – dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia uczniowskiego, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji, –określa formę realizacji przedsięwzięcia
Dział 2. Pomysł na biznes					
2.1. Źródła pomysłów	Uczeń: – wie co to jest kreatywność? – wymienia znane źródła pomysłów	Uczeń: – podaje własne pomysły na działalność, realizację przedsięwzięcia	Uczeń: – aktywnie uczestniczy w tworzeniu pomysłów	Uczeń: – uzasadnia wybór formy przedsięwzięcia, – analizuje źródła pomysłów	Uczeń: – rozpoczyna realizację przedsięwzięcia od znalezienia pomysłu, – podejmuje racjonalne decyzje, – rozumie znaczenie odpowiedzialność za

					podejmowane decyzje
2.2. Weryfikacja pomysłu i wybór działalności	Uczeń: –wymienia i selekcjonuje pomysły, – wymienia i rozróżnia rodzaje działalności, – zna formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw	Uczeń: – wybiera właściwy pomysł realizacji przedsięwzięcia, – określa jaki pomysł ma największa szansę realizacji	Uczeń: – zna i poleca instytucje i urzędy udzielające wskazówek na temat działalności gospodarczej	Uczeń: – samodzielnie weryfikuje pomysły, – odróżnia formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw	Uczeń: – dokonuje wyboru pomysłu i formy przedsięwzięcia uczniowskiego ponosząc odpowiedzialność za realizację
2.3. Jak zdobyć pieniądze na działalność?	Uczeń: – wymienia wydatki związane z działalnością gospodarczą, – zna sposoby finansowania działalności, – zna rodzaje kapitału	Uczeń: – wymienia wady i zalety różnych sposobów finansowania działalności	Uczeń: – określa rodzaj kapitału w zależności od wyboru formy organizacyjno–prawnej firmy, – wybiera najwłaściwszy sposób finansowania działalności	Uczeń: – oblicza wydatki związanych z działalnością i przedsięwzięciem	Uczeń: – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – dokonuje właściwego wyboru kapitału dla własnego przedsięwzięcia, – wstępnie ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym
Dział 3. Analiza otoczenia rynkowego					
3.1.Źródła informacji o rynku	Uczeń: – omawia bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa, – charakteryzuje czynniki składające się na bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa	Uczeń: – określa cechy informacji i ich rolę w podejmowaniu decyzje, – wymienia źródła informacji pierwotnych i wtórnych	Uczeń: – dostrzega rolę bliższego i dalszego otoczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, – odróżnia źródła informacji pierwotnych i wtórnych	Uczeń: – określa wpływ czynników i zjawisk rynkowych na działanie przedsiębiorstwa	Uczeń: – analizuje rynek pod kątem realizacji przedsięwzięcia, – opisuje rynek, na którym działać ma przyjęte przedsięwzięcie

3.2 Badania rynkowe	Uczeń: – zna podział badań rynkowych, – wymienia metody badań marketingowych – wie na czym polega segmentacja rynku, –wie jakie są metody badań rynkowych, – określa badania ankietowe,	Uczeń: – rozróżnia metody badań, – określa znaczenie segmentacji rynku, –wymienia przykłady badań marketingowych	Uczeń: – określ elementy kwestionariusza, – przedstawia zasady sporządzania kwestionariusza	Uczeń: – konstruuje kwestionariusz ankietowy zgodnie z przyjętymi zasadami, – zbiera informacje z rynku	Uczeń: – analizuje rynek na potrzeby przedsięwzięcia, – zbiera informacje o rynku lokalnym, – prezentuje zebrane informacje o rynku
3.3 Mechanizmy rynkowe – relacje na rynku	Uczeń: – zna pojęcie popytu i podaży	Uczeń: – określa mechanizmy rynkowe, – przedstawia prawo popytu i podaży, – wie co to jest cena równowagi rynkowej?	Uczeń: – określa zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej	Uczeń: – opracowuje dane dotyczące popytu na dobra planowanego przedsięwzięcia	Uczeń: – analizuje rynek planowanego przedsięwzięcia, – wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy
3.4 Zagrożenia i możliwości działalności	Uczeń: – zna analizę SWOT, – wie jak wykorzystać analizę SWOT do badań własnego przedsięwzięcia	Uczeń: – wie co oznaczają zagrożenia i możliwości działania dla firmy	Uczeń: – odróżnia zagrożenia i możliwości rynkowe, – określa zagrożenia i możliwości własnego przedsięwzięcia	Uczeń: – analizuje zewnętrzne otoczenie realizowanego przedsięwzięcia	Uczeń: – analizuje rynek planowanego projektu badawczego lub przedsięwzięcia, – analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku
Dział 4. Planowanie działalności					
4.1 Rola i zasady	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:

planowania	– zna rodzaje i zasady planowania, – zna i określa funkcje zarządzanie	– określa zasady i rodzaje planowania, – określa rolę planowania działań	– rozróżnia działania zaplanowane i przemyślane od impulsywnych, – wyjaśnia znaczenia planowania w działalności przedsiębiorstwa oraz własnych działań	– wykonuje wstępny plan realizacji przedsięwzięcia, – wykorzystuje praktycznie poznane zasady planowania do planowania projektu badawczego lub przedsięwzięcia	– planuje przedsięwzięcie lub projekt badawczy o działaniu lokalnym, – wymienia zasady planowania i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań
4.2 Biznesplan małego przedsiębiorstwa	Uczeń: – zna zasady opracowania biznesplanu	Uczeń: – omawia strukturę i założenia biznesplanu	Uczeń: – określa elementy biznesplanu przedsięwzięcia lub inwestycji	Uczeń: – sporządza projekt biznesplanu własnego przedsięwzięcia lub działalności	Uczeń: – planuje realizację przedsięwzięcie, – planuje formę prezentacji, efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia, – planuje realizację przedsięwzięcie o charakterze ekonomicznym w realnych warunkach rynkowych
4.3 Planowanie finansowe	Uczeń: – wie i rozróżnia pojęcia kosztów, przychodów, zysku, – wymienia rodzaje kosztów, – wymienia formy opodatkowania działalności	Uczeń: – rozróżnia stratę oraz zysk brutto i netto, – zna formy opodatkowania działalności, – określa koszty i przychody, – wie jakim celu wylicza się próg rentowności?	Uczeń: –wylicza próg rentowności realizowanego przedsięwzięcia, – określa koszty związane z rozpoczęciem działalności	Uczeń: – sporządza uproszczony rachunek zysków i strat oraz bilans przedsięwzięcia, – wylicza i podaje koszty stałe i zmienne własnego projektu	Uczeń: – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym,

					– wyjaśnia korzyści wynikające z planowania finansowego
4.4 Planowanie marketingowe	Uczeń: – określa marketing–mix, produkt, cena, dystrybucja, promocja, – projektuje reklamę,	Uczeń: – rozróżnia rodzaje marketingu, – zna znaczenie działań marketingowych w realizacji przedsięwzięcia	Uczeń: – zna strategie: produktu, ceny, dystrybucji i promocji, – wie co oznacza marketing społecznie odpowiedzialny? – określa wizję i misję firmy	Uczeń: – tworzy strategię i plan marketingowy, – projektuje reklamę zgodnie z modelem skuteczności AIDA	Uczeń: – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty pozafinansowe przedsięwzięcia, – wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań, – projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe
Dział 5. Rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej					
5.1 Rejestracja firmy krok po kroku	Uczeń: – wie co oznacza zasada jednego okienka? – zna tradycyjny sposób rejestracji firmy oraz sposób rejestracji przez Internet	Uczeń: – podaje etapy rejestracji działalności, – wymienia instytucje i urzędy związane z procedurą rozpoczęcia działalności	Uczeń: – zna zasady rejestracji indywidualnej, – zna zasady rejestracji np. spółek, – porównuje sposoby rejestracji działalności, – wskazuje zalety i wady sposobów rejestracji działaności	Uczeń: – określa i wypełnia dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej	Uczeń: – organizuje i realizuje przedsięwzięcie, – rozróżnia zasady rejestracji indywidualnej działalności i innych podmiotów: spółek, – samodzielnie podejmuje działalność gospodarczą w warunkach symulowanych: gry strategiczne
Dział 6. Organizowanie i kierowanie zespołem					

6.1.Organizowanie pracy i rola lidera	Uczeń: – wie co oznacza kierowanie, – wyjaśnia, na czym polega rola lidera?, – zna cechy lidera zespołu, – zna zasady organizacji pracy, – wymienia style kierowania zespołem	Uczeń: – określa zasady organizacji pracy, – porównuje cechy lidera i szefa, – określa style kierowania zespołem	Uczeń: – wyznacza lidera lub przejmuje zadania lidera zespołu, – praktycznie wykorzystuje zasady organizacji pracy w działaniu zespołowym	Uczeń: – potrafi planować i organizować własne działania i działania zespołu, – wie na czym polega kultura organizacyjna– stosuje zasady kultury organizacyjnej w działaniach zespołowych	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie i kieruje zespołem, – stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, – przyjmuje rolę lidera lub wykonawcy, –charakteryzuje cechy dobrego lidera zespół, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji
6.2 Współpraca w zespole – zasady	Uczeń: – zna i określa etapy tworzenia zespołu, – zna i określa zalety pracy zespołowej	Uczeń: – przedstawia zasady pracy zespołowej, – rozróżnia zespół i grupę, – wie jak stworzyć efektywny zespół	Uczeń: – stosuje zasady tworzenia efektywnego zespołu, – planuje zadania zespołu zadaniowego	Uczeń: – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji	Uczeń: –organizuje przedsięwzięcie, – współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie
6.3 Skuteczny menadżer	Uczeń: – zna cechy dobrego kierownika zespołu, – stosuje się do wskazówek jak być skutecznym menadżerem?	Uczeń: –określa cechy menadżera, – tworzy i prezentuje profil menadżera na podstawie własnych cech osobowościowych	Uczeń: – przedstawia rolę menadżera w nowoczesnym kierowaniu zespołami ludzi	Uczeń: – ma świadomość odpowiedzialności za przydzielone zadania do realizacji	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – charakteryzuje skutecznego menadżera
6.4 Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	Uczeń: – definiuje pojęcie konfliktu	Uczeń: – przedstawia przyczyny konfliktu	Uczeń: – określa znaczenie konfliktu w zespole	Uczeń: – wymienia i określa sposoby rozwiązywania	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie,

	– zna rodzaje konfliktów			konfliktów w grupie	– identyfikuje i analizuje konflikty w zespole, – proponuje metody rozwiązania konfliktu w zależności od rodzaju
6.5 Kodeks etyczny zespołu	Uczeń: – charakteryzuje pojęcie etyki, etyki biznesu i etyki zawodowej	Uczeń: – rozróżnia normy prawne i reguły moralne, – rozumie znaczenie uniwersalności norm i zasad etycznych	Uczeń: – przedstawia zadania etyki zawodowej, – proponuje etyczne zasady współpracy w zespole	Uczeń: – określa społeczną odpowiedzialność biznesu, – rozumie znaczenie etycznych norm w praktycznym działaniu	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie, zespole, – prezentuje etyczny kodeks biznesu
Dział 7. Realizowanie i kontrola działalności					
7.1 Efektywność przedsięwzięcia	Uczeń: – zna i wymienia efekty finansowe i pozafinansowe, – zna formę prezentacji efektów przedsięwzięcia	Uczeń: – określ efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia	Uczeń: – określa opłacalność przedsięwzięcia uczniowskiego	Uczeń: – wie co jest płynność finansowa i bufor bezpieczeństwa, – prezentuje efekty przedsięwzięcia uczniowskiego	Uczeń: – ocenia efekty działań, – przyjmuje formę prezentacji efektów przedsięwzięcia, – wymienia efekty pracy – ocenia możliwości realizacji, przedsięwzięcia o podobnym charakterze na gruncie realnej gospodarki rynkowej
7.2 Kontrola i wnioski do realizacji	Uczeń: – przedstawia etapy procesu kontroli, – zna ryzyko związane z	Uczeń: – zna atuty i słabe strony przedsięwzięcia, – określa źródło	Uczeń: – wskazuje mocne i słabe strony przeprowadzonego	Uczeń: – wie jak należy działać aby ograniczyć niepowodzenia	Uczeń: – analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego

	realizacją przedsięwzięć	niepowodzeń przedsięwzięcia	przedsięwzięcia uczniowskiego, – stosuje do oceny przedsięwzięcia analizę SWO	przedsięwzięć, –wie jakie należy przygotować sprawozdania finansowe, aby ocenić efektywność przedsięwzięcia	przedsięwzięcia uczniowskiego, – ocenia efekty działań: ryzyko, niepowodzenia i ich źródła, – stosuje sposoby ograniczenia niepowodzeń przedsięwzięć